

PRESSEMITTEILUNG | 5. März 2026

DEGI Roadshow 2026 – Treffen der Home Entertainment-Branche

AllScreens ist Partner in Deutschland

Die DEGI Roadshow kehrt 2026 zurück. DEG International (DEGI) ist die paneuropäische Schwesterorganisation der US-amerikanischen Digital Entertainment Group (DEG) und bietet Mitgliedsunternehmen ein Forum zum Austausch über aktuelle Entwicklungen, Chancen und Herausforderungen im Home Entertainment-Sektor.

AllScreens Verband Filmverleih und Audiovisuelle Medien e.V. verbindet mit der DEGI eine langjährige Partnerschaft. In Deutschland ist AllScreens Partner der Roadshow-Veranstaltungen in Berlin sowie erstmals in München. Die Roadshow bringt führende Entscheidungsträger aus Home Entertainment, Film und TV zusammen, um aktuelle Entwicklungen, Markttrends und Strategien für die Branche zu diskutieren.

Die internationale Tour fördert den Austausch zwischen lokalen und internationalen Akteuren der Branche. Sie bietet praxisnahe Einblicke, strategisches Lernen sowie Networking-Möglichkeiten, um Chancen und Herausforderungen des sich schnell wandelnden Marktes optimal zu nutzen. Teilnehmer erhalten Markt- und Verbrauchertrends, diskutieren in Panels aktuelle Themen und können sich gezielt mit Kollegen vernetzen.

Deutsche Termine:

- Berlin: Dienstag, 28. April 2026
- München: Dienstag, 20. Oktober 2026

Programm-Highlights:

- Markt- und Verbraucher-Insights – lokal und international
- Trends in Distribution, Innovation und Technologie
- Panels und Q&A-Sessions mit führenden Branchenexperten
- Networking mit Senior-Level-Entscheidern aus allen Bereichen der Branche

Die Roadshow richtet sich vor allem an Mitglieder und Partner. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Für Tickets oder Anfragen zur Teilnahme wenden Sie sich bitte an Connie Stride (Connie@baseorg.uk).

Weitere Informationen zur Roadshow finden Sie auf degiorg.uk.