

PRESSEMITTEILUNG | 17. August 2026

FILMFEST@HOME startet in die dritte Runde

Die Brancheninitiative für den digitalen Filmkauf wächst und verlängert den Aktionszeitraum

Nach zwei erfolgreichen Ausgaben geht das FILMFEST@HOME in die dritte Runde. Auch die kommende Ausgabe bietet Filmfans in Deutschland und der Schweiz ein vielfältiges Filmangebot auf 11 digitalen Plattformen. Zugleich wird der Aktionszeitraum auf 14 Tage verlängert.

Vom 21. August bis 3. September 2026 können Filmfans eine große Auswahl an aktuellen Kinofilmen, Arthouse-Erfolgen und beliebten Klassikern digital kaufen. Die erworbenen Filme stehen dauerhaft zur Verfügung – ohne Abo und ohne Werbung.

An der Aktion beteiligen sich Amazon Prime Video Store, Apple TV, blue Entertainment, CHILI, MagentaTV, Maxdome Store, Rakuten TV, Sky Store Deutschland, Sky Store Schweiz, Videobuster und Videoload.

Das Filmangebot deckt ein breites Spektrum ab und reicht von Action und Thriller über Komödien und Familienfilme bis hin zu Dokumentar- und Arthouse-Titeln. Zu den Highlights der kommenden Ausgabe zählen unter anderem DER SUPER MARIO GALAXY FILM, SCARY MOVIE, SHELTER, SPIDER-MAN: NO WAY HOME und TOM & JERRY: DER VERLORENE KOMPASS. Darüber hinaus werden zahlreiche weitere Filme während des Aktionszeitraums zu besonders attraktiven Preisen zum digitalen Kauf angeboten.

Getragen wird das FILMFEST@HOME von zahlreichen namhaften Studios und Filmverleihern. Mit dabei sind unter anderem Alamode Film, Ascot Elite Entertainment, Black Hill Pictures, Busch Media Group, Capelight Pictures, CONSTANTIN FILM DISTRIBUTION, DCM Film, FreeWind Media, LEONINE Studios, MFA Film, NBC Universal, Pandastorm Pictures, Paramount Home Entertainment, PLAION PICTURES, Sony Pictures Entertainment, Splendid Film, STUDIOCANAL, Tiberius Film, TOBIS Film, Vuelta Germany, Warner Bros. Entertainment und Weltkino.

Die breite Beteiligung von Filmverleihern und Plattformen unterstreicht die Relevanz der gemeinsamen Initiative für das digitale Heimkino. Das FILMFEST@HOME bündelt die Angebote der Branche und schafft über einen gemeinsamen Aktionszeitraum zusätzliche Aufmerksamkeit für den digitalen Erwerb von Filmen.

Das FILMFEST@HOME ist eine gemeinsame Initiative des AllScreens Verband Filmverleih und Audiovisuelle Medien e.V., der FAM Gesellschaft zur Förderung audiovisueller Medien mbH sowie zahlreicher Filmverleiher in Zusammenarbeit mit führenden digitalen Diensten.

Als Medienpartner unterstützt KinoCheck das FILMFEST@HOME und sorgt für zusätzliche Sichtbarkeit in der digitalen Filmwelt.

Weitere Informationen zum FILMFEST@HOME finden Sie ab dem 21. August 2026 auf www.filmfestathome.de sowie bei allen teilnehmenden Plattformen.