



DAS KINOFEST 2026: Offizieller Trailer steigert die Vorfreude auf das Kino-Wochenende des Jahres

Trailer: <https://youtu.be/hrZZ-GE36w>

PRESSEMITTEILUNG

Große Emotionen, spektakuläre Bilder und jede Menge Vorfreude: Mit dem offiziellen Trailer geht die bundesweite Kampagne zu **DAS KINOFEST 2026** in ihre heiße Phase. Der Trailer macht Lust auf das Kino-Wochenende des Jahres und stimmt auf zwei Tage voller großer Geschichten, unvergesslicher Leinwandmomente und gemeinsamer Kinoerlebnisse ein.

Am **12. und 13. September** heißt es bundesweit wieder: „Filme für alle. Kino für alle.“ Für nur **5 Euro** pro Ticket können Besucher:innen an beiden Tagen alle Filme erleben, unabhängig davon, welcher Film oder welcher Sitzplatz. Auch können wieder zusätzliche tolle Aktionen in den Kinos vor Ort erwartet werden.

Dabei blickt die Branche mit großer Vorfreude auf die fünfte Ausgabe des bundesweiten Kino-Events. 2025 war mit knapp 1,65 Millionen Besuchern und mehr als 700 teilnehmenden Kinos ein Rekordjahr. Damit war **DAS KINOFEST** so erfolgreich wie nie zuvor und zugleich eines der besucherstärksten Kinowochenenden des vergangenen Jahrzehnts. Für 2026 ist das Ziel somit klar: Noch mehr Menschen sollen die Faszination Kino gemeinsam erleben.

Zugleich verbindet sich damit auch eine Feier der großen Vielfalt der deutschen Kinolandschaft. Denn Kinos im ländlichen Raum und in den Städten beteiligen sich gemeinsam am KINOFEST. Damit steht dem Publikum eine große Auswahl an Kinos zur Verfügung. Das Spektrum reicht von kleinen Lichtspielhäusern, Filmkunsttheatern über mittelständische Kinos bis hin zu Multiplexen. Alle diese Kinos sind Verbandsmitglieder von HDF KINO und AG Kino.

Auch in diesem Jahr präsentieren führende deutsche und internationale Filmverleiher aus den Verbänden AllScreens und AG Verleih ihre Highlights auf der großen Leinwand. Mit dabei sind unter anderem STUDIOCANAL, Warner Bros. Entertainment, Splendid Film, Sony Pictures Entertainment

Deutschland, The Walt Disney Company Germany, Universal Pictures International Germany, Constantin Film Distribution, LEONINE Distribution, Paramount Pictures Germany, DCM Film Distribution, Central Film Verleih, TOBIS Film, X Verleih, Majestic Filmverleih, Tiberius Film, Vuelta Germany, Filmwelt Verleihagentur, Neue Visionen Filmverleih, Pandora Film, Alamode Filmdistribution und Weltkino Filmverleih.

Gemeinsam sorgen sie für ein abwechslungsreiches Programm aus allen Genres. Von spektakulären Blockbustern über emotionale Dramen und mitreißende Komödien bis hin zu Familienfilmen, Arthouse-Produktionen, Horrorfilmen, Dokumentationen und exklusiven Previews kommender Filme ist für alle etwas dabei. Zu den diesjährigen Programmhighlights zählen zahlreiche erfolgreiche Kinohits der Saison sowie weitere nationale und internationale Neustarts. Das vollständige Programm wird in den kommenden Wochen veröffentlicht.

Bekannte Persönlichkeiten aus Film, Fernsehen und Entertainment unterstützen **DAS KINOFEST** in exklusiven Aufsagern und Social-Media-Clips. Mit dabei sind unter anderem die deutschen Schauspieler:innen *Christiane Paul*, *Jannis Niewöhner*, *Laura Tonke*, *Bettina Zimmermann*, *Maria Ehrich* und *Mala Emde*. Ebenfalls Teil der Kampagne sind Moderatorin, Schauspielerin und Entertainerin *Palina Rojinski*, Moderator, Autor und Aktivist *Riccardo Simonetti* sowie der erfolgreiche Comedy-Creator *Helge Mark Lodder*. Darüber hinaus engagieren sich auch in diesem Jahr zahlreiche Ministerpräsidentinnen und Ministerpräsidenten sowie Bürgermeister der Stadtstaaten als politische Pat:innen für **DAS KINOFEST**.

Auch die visuelle Kampagne setzt 2026 ein starkes Zeichen. Die Motive stammen vom international renommierten Illustrator Javier Jaén, der für seine außergewöhnliche Bildsprache und seine markanten Arbeiten für nationale und internationale Filmkampagnen bekannt ist. Dazu zählt unter anderem das Artwork für Pedro Almodóvars „Parallele Mütter“. Seine eigens für **DAS KINOFEST** entwickelten Illustrationen feiern die Vielfalt des Kinos mit einem unverwechselbaren Stil und prägen in diesem Jahr den Trailer, die Plakate, digitale Werbeflächen sowie die Social-Media-Kommunikation.

DAS KINOFEST ist eine gemeinsame Initiative der deutschen Kino- und Verleihbranche. Die diesjährige Ausgabe entsteht unter der Federführung von STUDIOCANAL in enger Zusammenarbeit mit The Walt Disney Company Germany, Sony Pictures Entertainment Deutschland und hdfstudio. Gemeinsam verfolgen die Partner das Ziel, möglichst viele Menschen für das gemeinsame Kinoerlebnis zu begeistern und die kulturelle Bandbreite des Kinos sichtbar zu machen.

Unterstützt wird **DAS KINOFEST 2026** erneut von starken Marken- und Medienpartnern. Mit Sat.1, JOYN, VR Entertain, Müller, FILMSTARTS, Moviepilot und WALL begleiten reichweitenstarke Partner die bundesweite Kampagne und sorgen dafür, dass die Begeisterung für das Kino im digitalen und öffentlichen Raum sichtbar wird.

Pressematerial und Kinofinder:

<https://daskinofest.de>

Social Media:

<https://www.youtube.com/@daskinofestde>

<https://www.instagram.com/daskinofest.de>

<https://www.tiktok.com/@daskinofest.de>

Pressebetreuung:

VOLL:KONTAKT UG & Co. KG

Lisa Wolke

Tel: +49 40-5247231-55

E-Mail: daskinofest@vollkontakt.com